**DAFTAR PUSTAKA**

Ahmad, Gofur. 2012. *Manejemen Teknik Analisi Lingkungan Usaha*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta

Anonim, 2011. *Buku Paduan Pelaksanaan Praktek dan Tugas Akhir* *Sekolah Tinggi Teknologi Dumai*. Dumai

Gaperzs, Vicent. 1998*. Statistical Process Control : Teknik-Teknik Statistikal dalam Manjemen Bisnis Total*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Kotler, Philip. 1998. *Manejemen Pemasaran* Edisi Revisi : Jilid II. PT. Ikrar Mandiri Abadi. Jakarta.

Mursidi, M. 2008. *Manejemen Pemasaran*. Cetakan Kelima. PT. Bumi Aksara. Jakarta.

Ningrum, Putri Ardhanareshwari. 2010. *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Jasa Pembuatan Dan Perbaikan Furniture UD. Suryani Furniture, Bogor, Jawa Barat*. Institut Pertanian Bogor. Bogor

Pabundu Tika, Moh. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. PT. Bumi Aksara. Jakarta

Prawirosentono, Suyadi. 2009.  *Manajemen Operasi*. Edisi Keempat : Cetakan Kedua. PT. Bumi Aksara. Jakarta.

Prawitasari, Sri Yati. 2010. *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing*. Universitas Diponegoro. Semarang

Purpanama, Hendro. 2013. *Perencanaan Startegi Pemasaran Pada PT. Tara Tour Dan Travel*. Universitas Bung Hatta

Rangkuti, Freddy. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan Keenam Belas. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sayles & Strauss. 1977. *Manajemen Personalia.* Seri Manajemen No. 52C. Alih Bahasa ; Lembaga Pendidikan Dan Pembinaan Manajemen (LPPM). Prentice - Hall. Amerika Serikat.

Setiyaningsih, Yuliana. 2007. *Manajemen Strategi Bauran Pemasaran Untuk Perusahaan Jasa*. Universitas Brawijaya. Malang